

Poradnik o pozycjonowaniu stron www

Spis treści:

- Jak działa Google?
- Co to jest pozycjonowanie stron i na czym polega?
- Dlaczego warto inwestować w pozycjonowanie?
- Pozycjonowanie a SEO - w czym różnica pojęć?
- Co lepsze - pozycjonowanie czy Google ADS?
- 6 najważniejszych działań pozycjonera
- Jak sprawdzić pozycję w Google?
- Czym jest duplikacja treści?
- Jak pisać teksty SEO?
- Tanie pozycjonowanie stron i SEO po kosztach - cena chytrości.
- Jak wybrać dobrą agencję SEO?

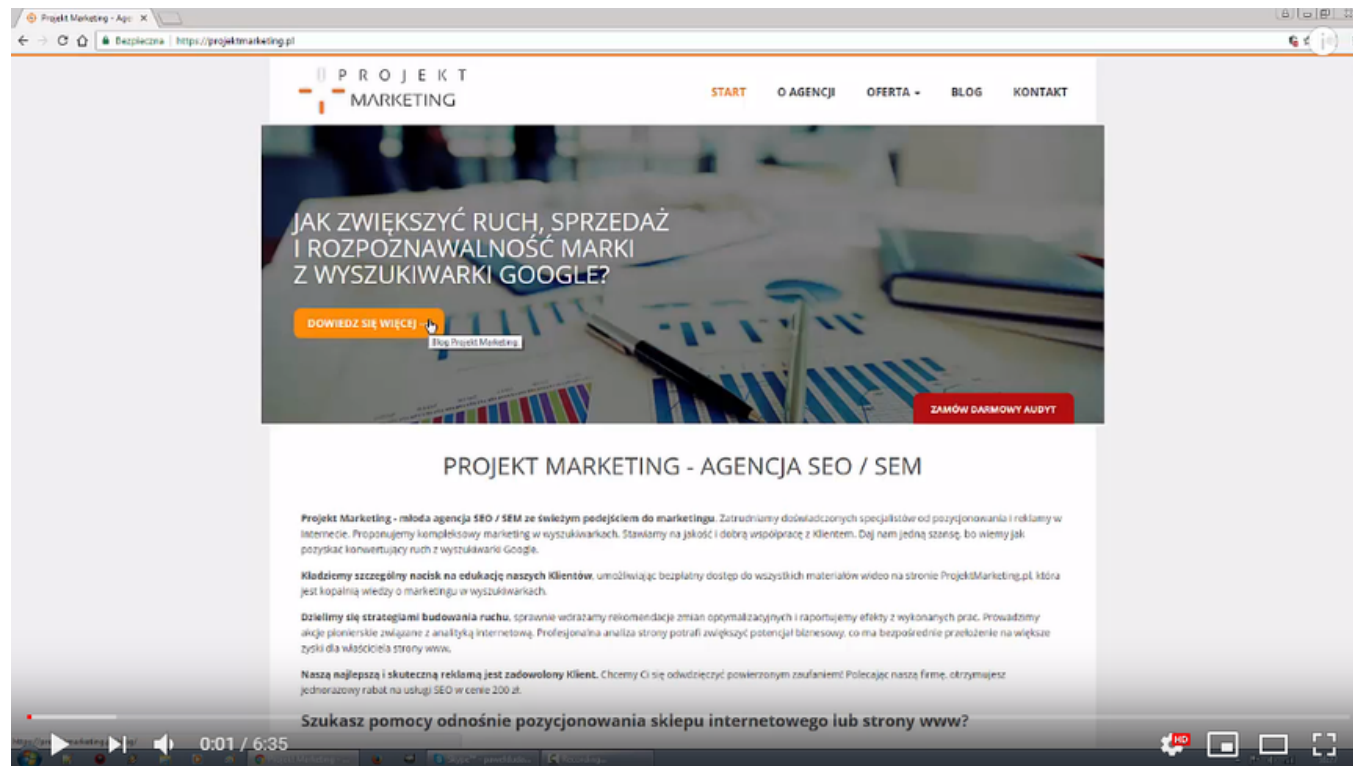
Jak działa Google?

Wyniki wyszukiwania Google zbudowane są z wyników płatnych (sponsorowanych) i wyników darmowych (organiczne, naturalne). Za płatne wyniki odpowiada reklama **Google ADS**. Za darmowe wyniki odpowiada **pozycjonowanie stron**. Celem jest osiągnięcie 1 pozycji w Google na dane zapytanie, co zwiększy ilość ruchu na stronie, a w konsekwencji wygeneruje klientów czy realizację celów biznesowych.



Co to jest pozycjonowanie stron?

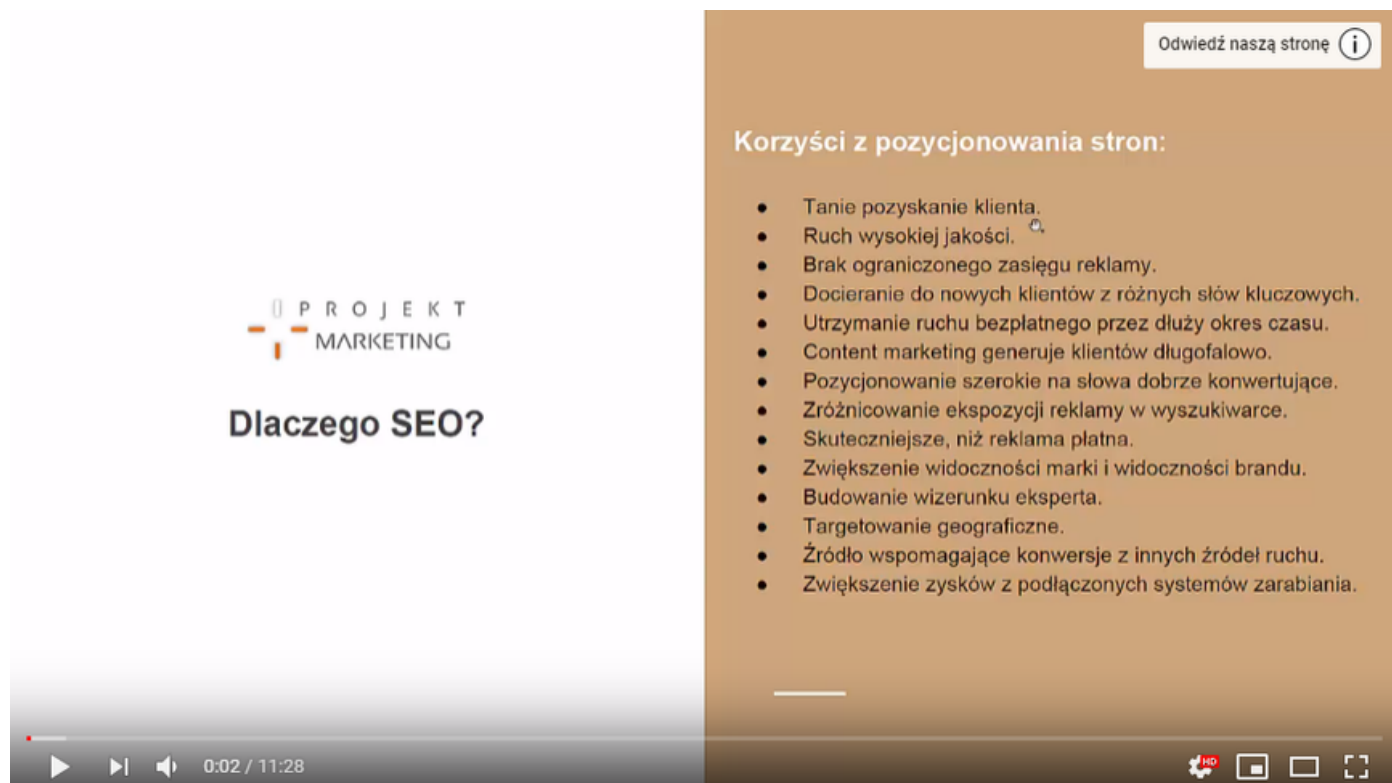
Pozycjonowanie stron - to usługa, której celem jest wypromowanie strony w naturalnych wynikach wyszukiwania Google. Do zwiększenia pozycji strony w wyszukiwarce konieczna jest dobrze zoptymalizowana i rozbudowana strona o wartościowe i przydatne teksty, określane pojęciem content marketing. Kluczową rolę w pozycjonowaniu odgrywa proces pozyskiwania mocnych linków SEO, które budują autorytet w Google.



Dlaczego warto inwestować w pozycjonowanie?

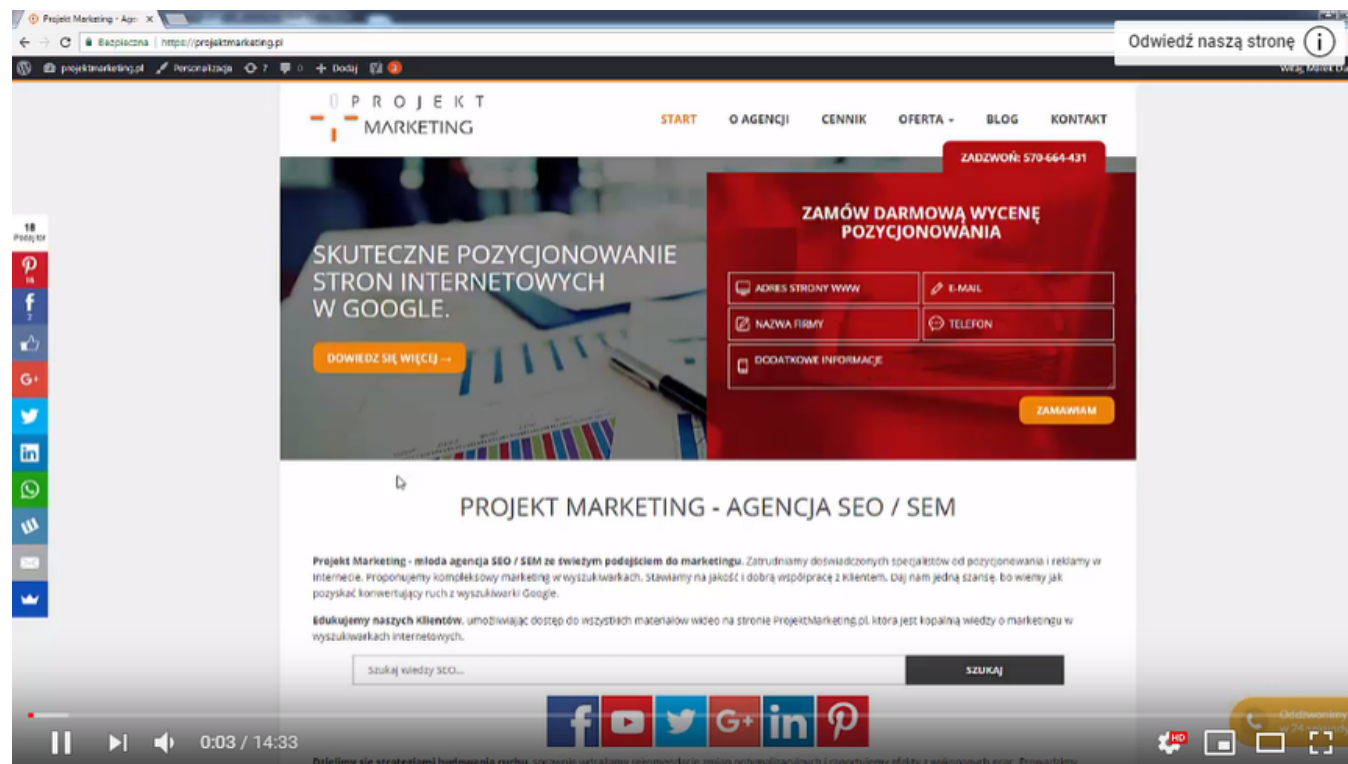
Zalety pozycjonowania: najtańsze źródło ruchu na stronie do pozyskiwania klientów, promowanie firmy na dużą ilość zapytań, generowanie ruchu bezpłatnego przez dłuższy okres czasu.

Wada pozycjonowania: okres oczekiwania na efekty może wynosić od około 3 do 12 miesięcy. Usługa pozycjonowania wymaga cierpliwości oraz comiesięcznych inwestycji w marketing słów kluczowych.



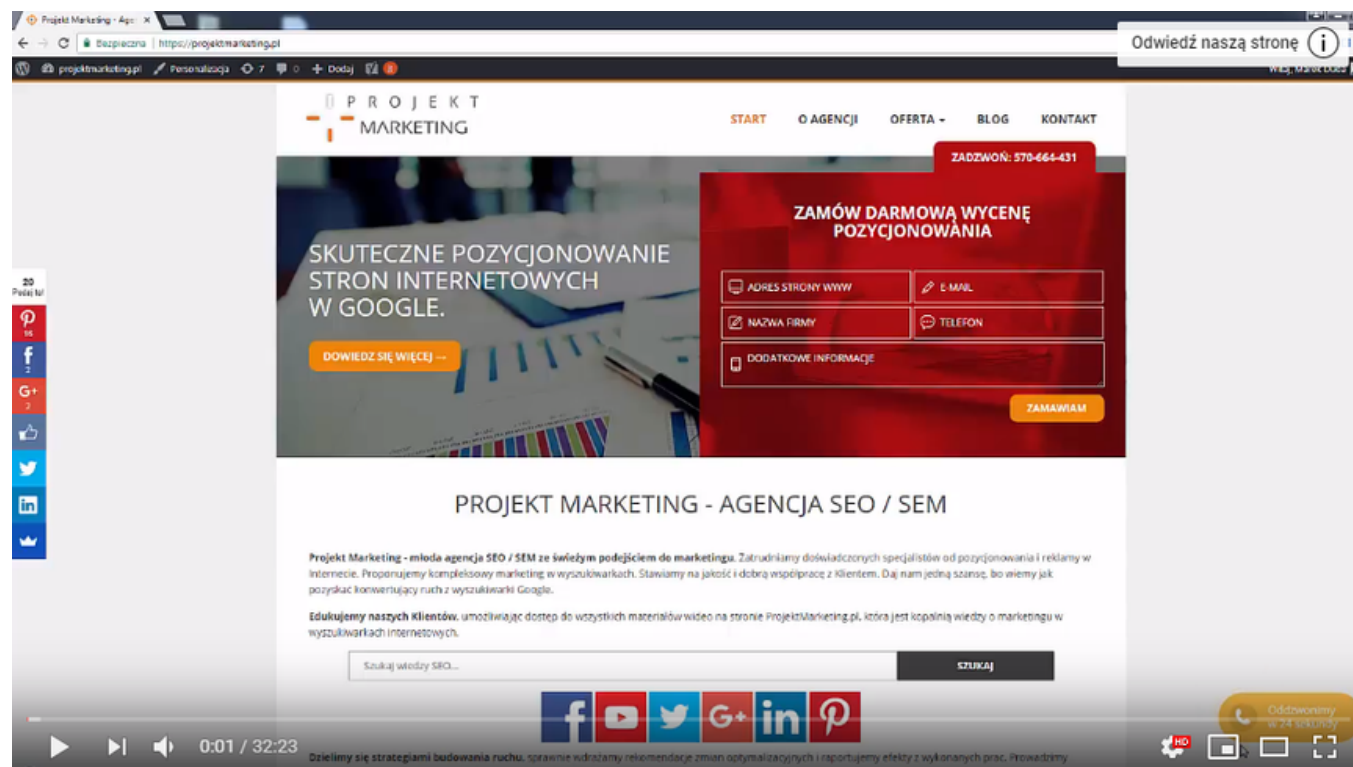
Pozycjonowanie a SEO - w czym różnica pojęć?

SEO jest działaniem on-site wykonywanym bezpośrednio na stronie pozycjonowanej. Jego celem jest dobra optymalizacja strony dla użytkowników i robotów wyszukiwarek. Pozycjonowanie zawiera w sobie SEO, ale także działania promocyjne off-site polegające na pozyskiwaniu mocnych linków SEO z witryn zewnętrznych.



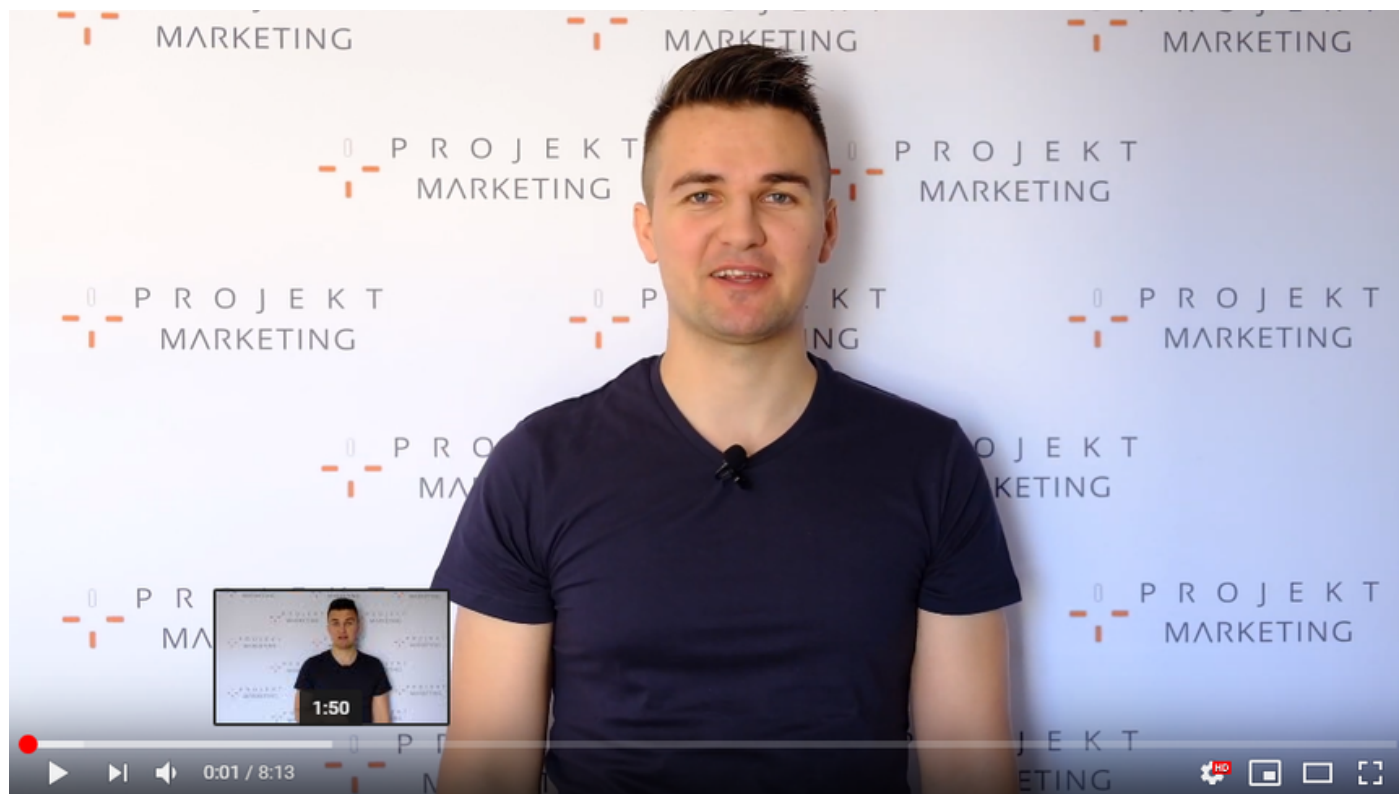
Co lepsze - pozycjonowanie czy Google ADS?

Odpowiedź jednoznaczna na tak postawione pytanie nie jest możliwa. Jest to uwarunkowane tematyką biznesu czy wiekiem domeny. Nowa strona zanim zacznie generować ruch z pozycjonowania musi odczekać ok. 3-12 miesięcy. Równolegle warto byłoby rozważyć uruchomienie płatnej reklamy Google ADS, która daje natychmiastowy ruch.



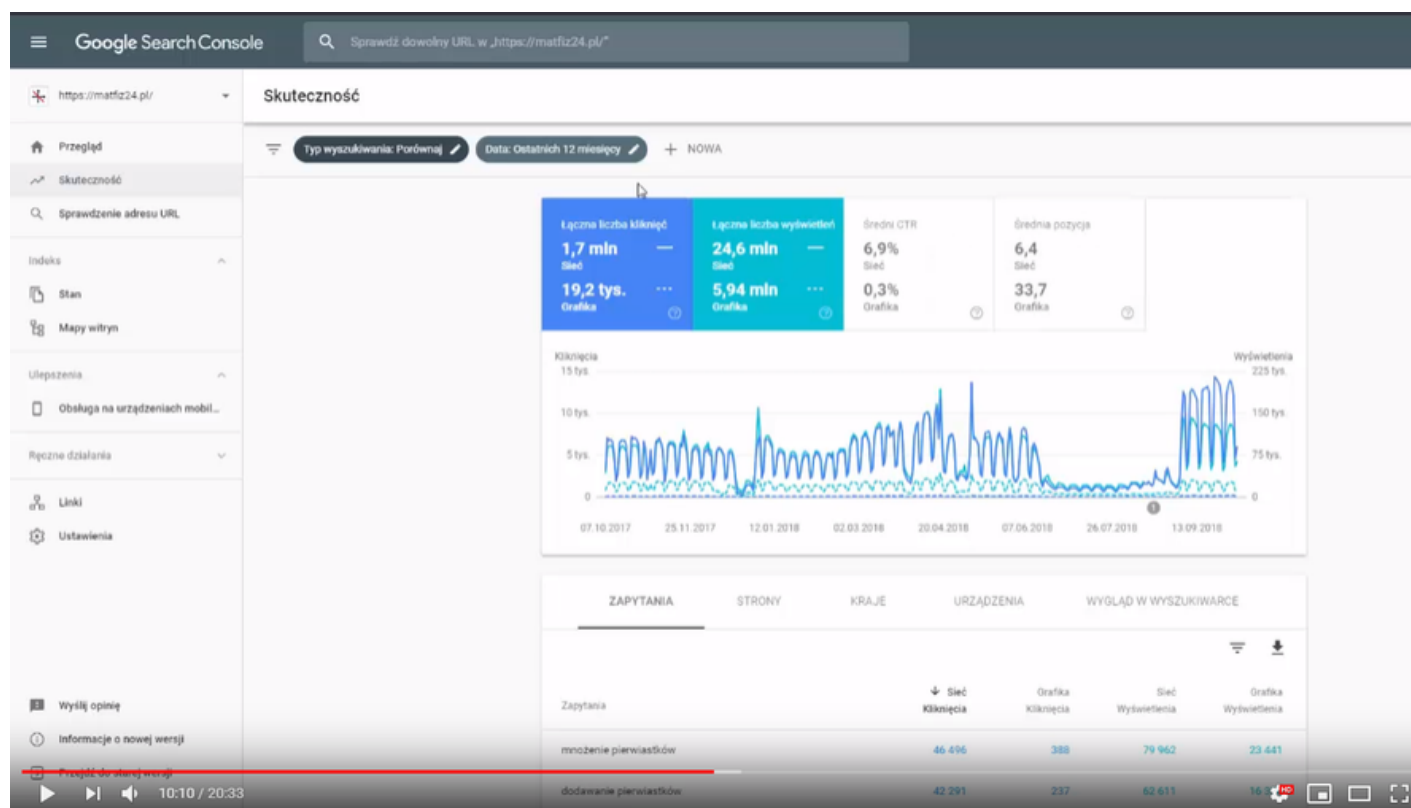
6 najważniejszych prac pozycjonera

Kluczowe prace specjalisty ds. pozycjonowania stron to: nakreślenie strategii pozycjonowania, przeprowadzenie i wdrożenie audytu SEO, dobór fraz kluczowych do pozycjonowania, optymalizacja strony pod kątem SEO, pozyskiwanie mocnych linków, raporty SEO.



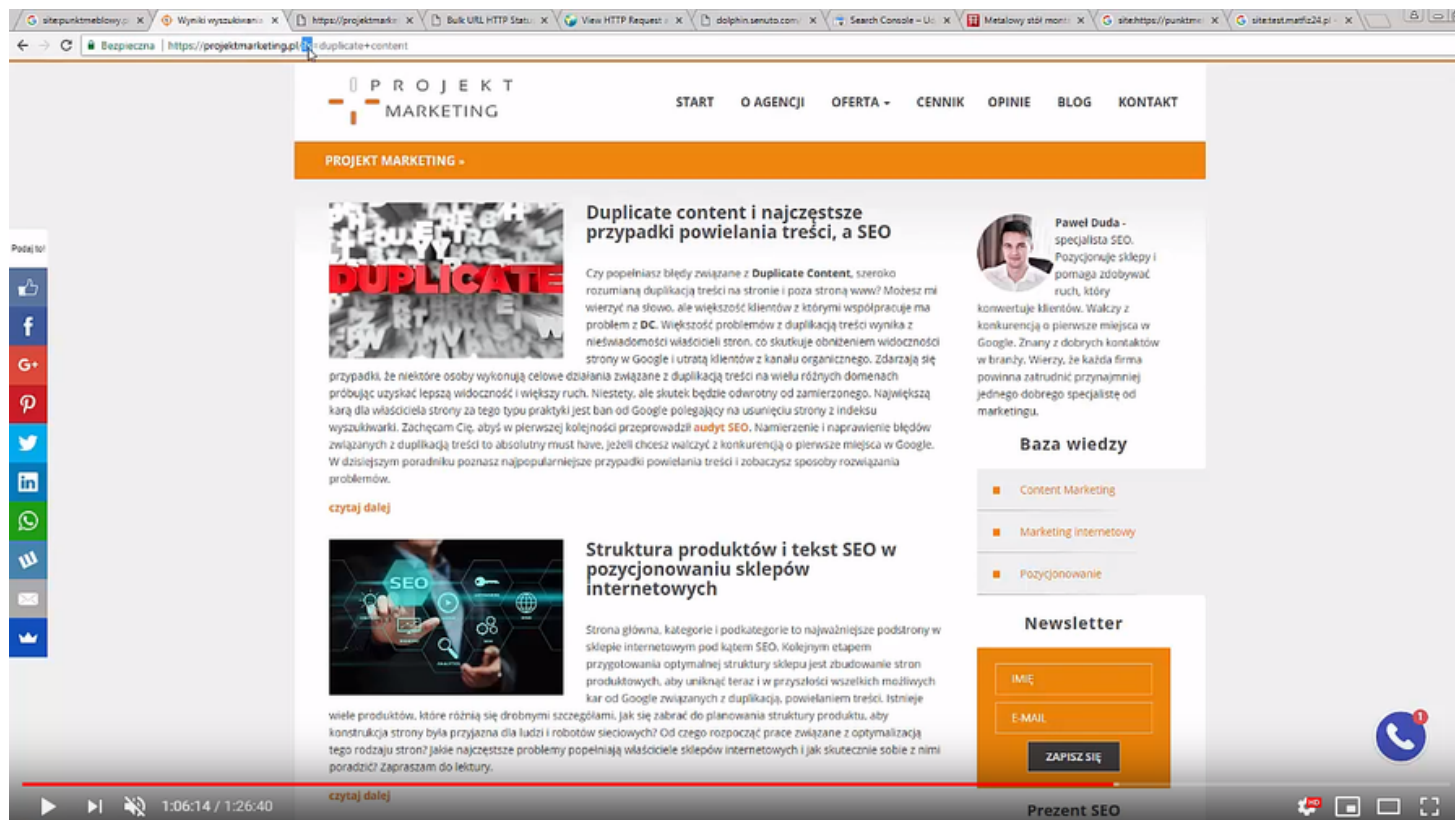
Jak sprawdzić pozycję w Google?

Pozycję strony w Google można sprawdzić całkowicie za darmo, wykorzystując bezpłatne narzędzie Google Search Console. Jest tam wbudowana darmowa sprawdzarka pozycji słów kluczowych za wybrany okres czasu wraz z szczegółową analityką odwiedzin, wyświetleń czy klikalności danego zapytania w wyszukiwarce Google.



Czym jest duplikacja treści?

Duplikacja treści - określana jako DC - duplicate content. Jest to powielanie treści w obrębie jednej domeny bądź kilku stron www. Jest to szkodliwa praktyka, która może skutkować obniżeniem pozycji strony w rankingu Google.



The screenshot shows a web browser displaying the 'Projekt Marketing' website. The page features a navigation bar with links: START, O AGENCJI, OFERTA, CENNIK, OPINIE, BLOG, and KONTAKT. The main content area is titled 'Duplicate content i najczęstsze przypadki powielania treści, a SEO'. It includes a sub-header 'Czy popełniasz błędy związane z Duplicate Content, szeroko rozumianą duplikacją treści na stronie i poza stroną www? Możesz mi wierzyć na słowo, ale większość problemów z duplikacją treści wynika z nieświadomości właścicieli stron, co skutkuje obniżeniem widoczności strony w Google i utratą klientów z kanału organicznego. Zdarzają się przypadki, że niektóre osoby wykonują celowe działania związane z duplikacją treści na wielu różnych domenach próbując uzyskać lepszą widoczność i większy ruch. Niestety, ale skutek będzie odwrotny od zamierzonego. Największą karą dla właściciela strony za tego typu praktyki jest ban od Google polegający na usunięciu strony z indeksu wyszukiwarki. Zachęcam Cię, abyś w pierwszej kolejności przeprowadził **audyt SEO**. Namierzenie i naprawienie błędów związanych z duplikacją treści to absolutny must have, jeżeli chcesz nawiązać z konkurencją o pierwsze miejsca w Google. W dzisiejszym poradniku poznasz najpopularniejsze przypadki powielania treści i zobaczysz sposoby rozwiązywania problemów.

Below the article, there is a section titled 'Struktura produktów i tekst SEO w pozycjonowaniu sklepów internetowych' with a sub-header 'Strona główna, kategorie i podkategorie to najważniejsze podstrony w sklepie internetowym pod kątem SEO. Kolejnym etapem przygotowania optymalnej struktury sklepu jest zbudowanie stron produktowych, aby uniknąć teraz i w przyszłości wszelkich możliwych kar od Google związanych z duplikacją, powielaniem treści. Istnieje wiele produktów, które różnią się drobnymi szczegółami. Jak się zabrać do planowania struktury produktu, aby konstrukcja strony była przyjazna dla ludzi i robotów sieciowych? Od czego rozpocząć prace związane z optymalizacją tego rodzaju stron? Jakiś najczęstsze problemy popełniają właściciele sklepów internetowych i jak skutecznie sobie z nimi poradzić? Zapraszam do lektury.'

On the right side of the page, there is a profile for 'Paweł Duda - specjalista SEO', a 'Baza wiedzy' (Knowledge Base) with links to 'Content Marketing', 'Marketing internetowy', and 'Pozycjonowanie', and a 'Newsletter' sign-up form with fields for 'IMIĘ' and 'E-MAIL' and a 'ZAPISZ SIĘ' button.

Jak pisać teksty SEO?

Frazy kluczowe wybrane przez pozycjonera do kampanii SEO powinny zostać osadzone w tekstach na stronie. Nadmiar, jak i niedomiar fraz osadzonych w tekście będzie szkodliwy lub nie będzie dawał efektów w postaci poprawienia pozycji w Google.

Zasada 1 - Dobierz odpowiednie frazy kluczowe

Odpowiednie słowa kluczowe to klucz otwierający bramy konwersji w postaci zakupionych towarów, wypełnionych formularzy, telefonów od klientów. Wyszukiwanie fraz kluczowych ogólnych i long tail to praca wymagająca cierpliwości i dostępu do narzędzi SEO, które gwarantują wyszukanie dobrych słów pod pozycjonowanie. Najpopularniejszym narzędziem do robienia Keyword Researchu jest Planer Słów Kluczowych od Google.

Jak szukać słów kluczowych do sklepu: <https://projektmarketing.pl/dobre-slowa-kluczowe-pod-pozycjonowanie-sklepu/>

Wyszukane frazy z narzędzi SEO zapisz sobie w notatniku bądź pliku excel. Zapisane frazy będą drogowskazem pod jakie słowa kluczowe powinien zostać napisany tekst tej konkretnej podstrony, która będzie pozycjonowana w Google.



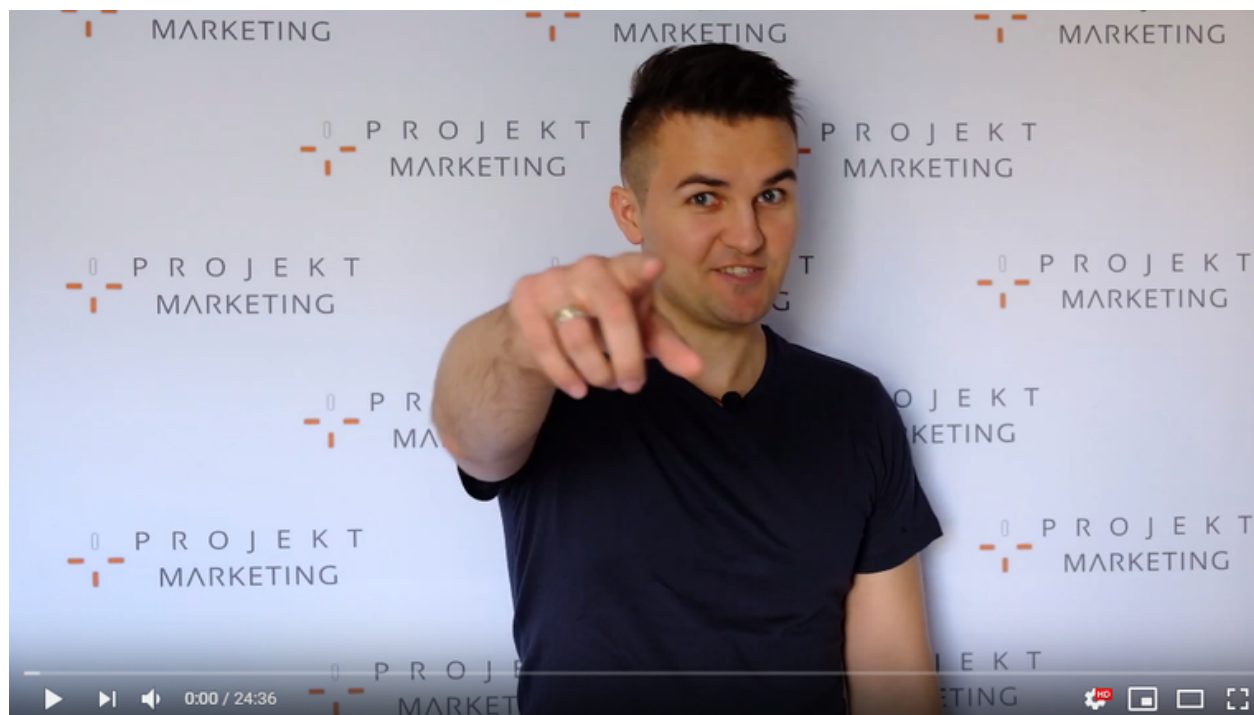
5:44 / 30:45

PROJEKT
MARKETING

PROJEKT
MARKETING

Tanie pozycjonowanie stron i SEO po kosztach

Usługa taniego pozycjonowania oznacza niskiej jakości usługę bez efektów. Decydując się na pozycjonowanie do kwoty 500 zł comiesięcznego abonamentu należy się liczyć także z tym, że strona przez pozycjonera nie będzie etycznie pozycjonowana, co może skutkować nałożeniem na serwis karę ręczną od Google lub bana.



Jak wybrać dobrą agencję SEO?

Zobacz wideo poradnik.



Projekt Marketing w mediach

My w mediach:

- <https://gazetawroclawska.pl/tanie-pozycjonowanie-przedsiębiorco-najtansze-oferty-seo-wyrzucaj-do-kosza/ar/c3-14530893>
- <https://pracabezszefa.pl/co-to-jest-pozycjonowanie-stron>
- <https://mlodzinadorobku.pl/tanie-pozycjonowanie-seo/>
- <http://www.otolegnica.pl/news.php?id=111042>
- <http://artseven.pl/czy-tanie-pozycjonowanie-zrobisz-po-kosztach/>
- <http://www.jaw.pl/2019/11/jak-dziala-google-pozycjonowanie-strony-od-podstaw/>
- <https://www.web-news.pl/konkurencja-nie-spi-wyprzedz-ja-stosujac-pozycjonowanie/>

Dziękujemy za uwagę!

PDF opracował zespół specjalistów SEO
z Agencji Projekt Marketing.

W razie pytań służymy pomocą.

<https://projektmarketing.pl/oferta/pozycjonowanie-stron-www/>

Paweł Duda

email: pawel.duda@projektmarketing.pl

telefon: 570-664-431

